

Über Christina Richter

Christina Richter ist Gründerin und Geschäftsführerin des Personal Branding Instituts. Nach mehr als zehn Jahren Erfahrung in Agentur, Mittelstand sowie Großkonzern in den Bereichen PR, Unternehmenskommunikation und Social Media berät sie seit 2015 Unternehmen und Unternehmer:innen aus aller Welt rund um Personal Branding und Corporate Influencer-Strategien.

Seit nunmehr 7 Jahren konzentriert sie sich dabei im Wesentlichen auf LinkedIn als Kanal und hat in dieser Zeit 13 Top Voices begleitet. Insgesamt hat sie mehr als 1.500 Personal Brands mitentwickelt und mehr als 150 Führungskräfte rund um das Thema trainiert. Gemeinsam mit ihrem Team gibt Christina ihren Kund:innen die nötige Strategie und die richtigen Werkzeuge an die Hand, sich in ihrem jeweiligen Fachbereich als Thought Leader:in zu positionieren.

Am Weltfrauentag 2023 erschien Christinas Buch „Sichtbare Frauen – So nutzt du LinkedIn & Co. als Karrierebooster“ im Campus Verlag. Sie ist zudem Co-Autorin der Spiegel Bestseller „GenZ für Entscheider:innen“ und „Zukunftsrepublik“ sowie weiterer Fachpublikationen.