

Personal Branding Institut

Corporate Design

LOGO

Das Logo darf nur in den hier gezeigten Farben genutzt werden.



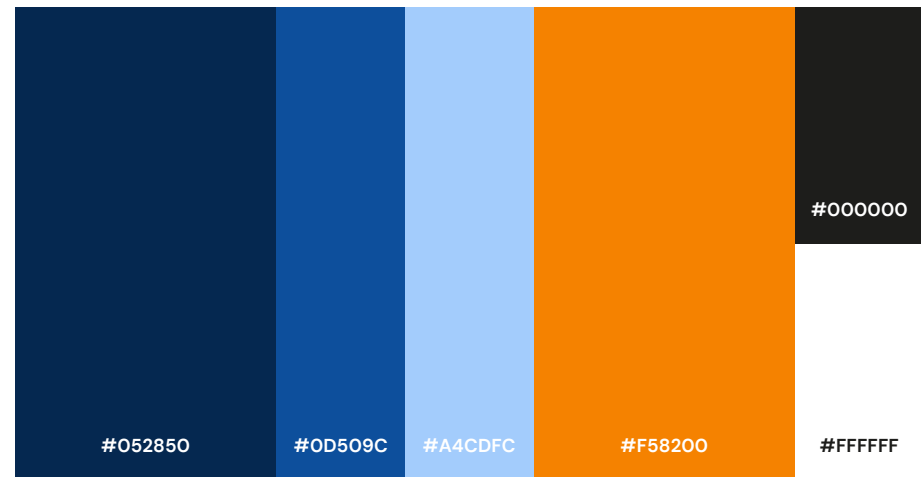
Es ist immer auf guten Kontrast zu achten. Auf dunklem Untergrund ist das weiße Logo und auf hellen das blaue Logo zu verwenden.



Zusätzlich steht das Icon in diesen Farben einzeln zur Verfügung. Es kann z. B. als Social Media-Profilbild, als Favicon oder als Schmuckelement verwendet werden.



FARBEN



SCHRIFTEN

Headlines in DM Sans Bold

SUBLINES IN DM SANS MEDIUM, VERSALIEN

Fließtext in DM Sans Regular ... Ab id quo te nes ratemqui illor rera eius enis et quat offic testiasi nulpa dolupti omni accullore mod utemqua erchil modiore cuptatem rem quat enis nam quiam, om-nihilis molesequis everibustiam quam, omnim quis et voluptatur? Quiaest hil inum aliat eturioressit doluptatquia num im ut molorem estiatuasam faccus volupta quiaere mporunt otaecabo. Ignam recu