

INFORMATION FÜR IHRE:N ARBEITGEBER:IN



Das Personal Branding **Starter Kit** für Ihre Mitarbeitenden

Personal Branding | LinkedIn im Business-Kontext |
Individueller Content

Was ist das Personal Branding Starter Kit?

Mit dem Personal Branding Starter Kit werden Führungskräfte, Gründer:innen und Angestellte dabei unterstützt, eine holistische Personal Branding Strategie zu erarbeiten, damit diese nachhaltig (mehr) Sichtbarkeit für sich und ihre Themen schaffen können.

Wir bieten **zwei Arten** von Starter Kits an, je nachdem, wie umfangreich die Analyse der eigenen Personal Brand sein soll.



Starter Kit Basis

Mit dem Personal Branding **Starter Kit Basis** erarbeiten wir innerhalb einer Woche privat und maßgeschneidert die Personal Branding Strategie Ihrer Mitarbeitenden. Am Ende des Starter Kits weiß der/die Teilnehmer:in genau, was ihre oder seine Personal Brand ist und kann auf den Punkt kommunizieren, was sie oder ihn ausmacht.

1

Starter Kit Basis

Wir entwickeln eine **individuelle Personal Branding Strategie** mit:

Eigenen
Themenfeldern

Zielgruppenanalyse

Professionellem
LinkedIn Profil

3 exemplarischen
Posts

Hashtag-Strategie

Und vieles mehr



Starter Kit Plus

Das Personal Branding **Starter Kit Plus** ist in der Ausarbeitung noch ausführlicher und fokussiert sich auf weitere Themen, die auf der nächsten Seite aufgelistet werden. Die Bearbeitung dauert hier daher 2 Wochen.

2

Starter Kit Plus

Wir entwickeln eine **individuelle Personal Branding Strategie** mit:

Allen Elementen
des Starter Kit
Basis

Tone of Voice,
Kernbotschaften
& Wortcluster

Benchmark-
analyse in
ausgewählten
Themenfeldern

Individuellen
Persona für
Zielgruppen-
ansprache

PR: Bio, Presse
Pitch-Vorschlag,
etc.

4-wöchigem
Content Plan

Analyse
passender
Medien

Zusammen-
fassendes
Personal
Branding Canvas

Warum ist das Personal Branding Starter Kit für Ihre Mitarbeitenden interessant?

Sie erwerben relevantes Know-How:

Nach der Erstellung des Starter Kits hat Ihr Mitarbeiter oder Ihre Mitarbeiterin eine vollumfängliche, individuelle Strategie mit relevantem Fachwissen, wie eine Personal Brand aufgebaut wird.

Sie können sich als Expert:innen in Ihren (Unternehmens-)themen positionieren:

Nach der detaillierten Ausarbeitung der Kernthemen wissen Ihre Mitarbeitenden genau, was ihre Fokus-Themen sind und worüber sie wie schreiben können.

Warum ist das Personal Branding Starter Kit für Ihre Mitarbeitenden interessant?

Sie nehmen eine Vorbildfunktion ein:

Sich in die Sichtbarkeit zu trauen, motiviert weitere Personen, es ihnen nachzumachen. Das ist vor allem für angestellte Frauen relevant, denn Frauen sind in Führungspositionen, auf Vorstandsebene und in Aufsichtsräten immer noch stark unterrepräsentiert.

Sie glänzen mit einem professionellen LinkedIn-Auftritt:

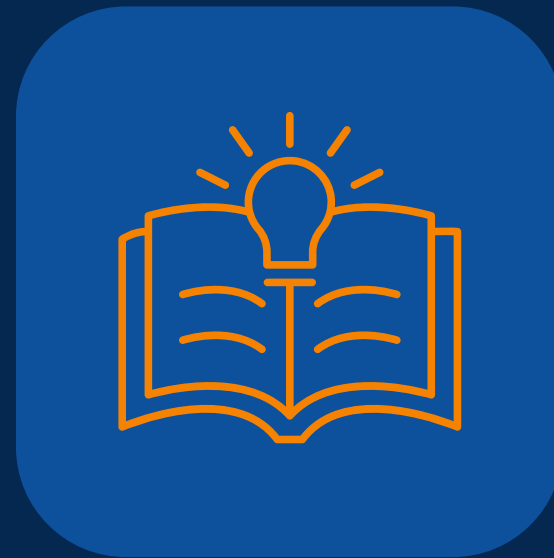
Im Starter Kit werden alle Inhalte für das Profil ihres Mitarbeitenden entwickelt – von der Erstellung eines Titelbilds bis zum Verfassen der eigenen Tagline und des Info-Texts. Zusätzlich kriegen sie 3 fertige, individuell erstellte Posts mit an die Hand.

Vorteile für Sie als Arbeitgeber:in



Sichtbarkeit

Mit den erarbeiteten Themenfeldern können Sie relevanten Unternehmensthemen eine Bühne geben.



Know-How

Ihr:e Mitarbeiter:in erlernt Fachwissen zur Entwicklung einer Personal Brand & kann so Kollegen:innen motivieren, es ihr oder ihm nachzutun.



Reputation

Ein gut gepflegtes, aktives LinkedIn-Profil ihrer Mitarbeitenden kann sich positiv auf die Reputation ihres Unternehmens auswirken.



Talente

Über die Sichtbarkeit Ihrer Mitarbeitenden können Top-Talente auf Ihr Unternehmen aufmerksam werden.

Wer sind wir?

Mit dem **Personal Branding Institut (PBI)** haben wir eine Institution für starke Personenmarken im DACH-Raum geschaffen. Wir unterstützen Führungskräfte, Top-Manager:innen, Angestellte und Unternehmen dabei, mehr Sichtbarkeit für sich und ihre Themen zu erreichen.

Unsere Mission: Wir befähigen unsere Kund:innen, eine nachhaltige und inhaltlich wertige Kommunikation ihrer Personal Brand aufzubauen. Dafür geben wir ihnen eine individuell auf sie abgestimmte Strategie und bewährte Tools an die Hand.

2500+

Starke Personal
Brands
mitentwickelt

180+

Führungskräfte
begleitet

15+

LinkedIn Top
Voices in DACH
unterstützt

Wer sind wir?



**Christina
Richter**

Gründerin &
Geschäftsführerin



**Nina
Walloch**

Marketing &
Strategie



**Lazara
Teufel**

Strategie &
Content



**Frank
Netscher**

Finance &
Operations

Ablauf des Starter Kits

STARTER KIT BASIS

- 60 Minuten Kick Off Call mit Kund:in
- 1 Woche Ausarbeitung durch das Personal Branding Institut
- 120 Minuten Tutorial mit Kund:in
- 14 Tage Feedback (via E-Mail oder WhatsApp)

STARTER KIT PLUS

- 60 Minuten Kick Off Call mit Kund:in
- 2 Wochen Ausarbeitung durch das Personal Branding Institut
- 150 Minuten Tutorial mit Kund:in
- 14 Tage Feedback (via E-Mail oder WhatsApp)

Die wichtigsten Fragen auf einen Blick (1/2)

Für wen ist das Personal Branding Starter Kit geeignet?

Das Personal Branding Starter Kit ist sowohl für Führungskräfte, Selbstständige als auch für Angestellte geeignet. Da wir die Strategie individuell erarbeiten, passen wir die Inhalte entsprechend der Position an.

Richtet sich das Personal Branding Starter Kit nur an Selbstständige oder auch an Angestellte?

Das Personal Branding Starter Kit lohnt sich sowohl für Selbstständige als auch für Angestellte. Während sich der Themenschwerpunkt bei Selbstständigen eher auf ihr Unternehmen oder ihre selbstständige Tätigkeit richtet, setzen Angestellte ihre Inhalte meist auf anderer Ebene. Hier lohnt es sich besonders als Arbeitgeber:in, in ein Starter Kit für Ihre Mitarbeitenden zu investieren, wenn diese auch über Unternehmensthemen sprechen möchten.

Die wichtigsten Fragen auf einen Blick (2/2)

Was ist der Unterschied zwischen Starter Kit Basis und Starter Kit Plus?

Das Starter Kit Basis und das Starter Kit Plus entstehen aus derselben Basis, jedoch ist die Plus-Variante um einiges umfangreicher und bezieht auch das Thema Presse dediziert mit ein.

Warum ist Personal Branding für Angestellte sinnvoll?

Angestellte, die das Personal Branding Starter Kit mit uns abschließen, können sich danach nachhaltig als Experte bzw. Expertin in den Themenschwerpunkten positionieren und ihr Netzwerk auf dieser Basis ausbauen. Zusätzlich fördern sie ihre Kommunikationsfähigkeiten und nehmen eine prägende Vorbildfunktion ein. Das ist vor allem für angestellte Frauen relevant, denn Frauen sind in Führungspositionen, auf Vorstandsebene und in Aufsichtsräten immer noch stark unterrepräsentiert.

Wir freuen uns auf Ihre Mitarbeitenden!



Bei Fragen oder individuellen Anforderungen melden Sie sich gerne bei uns.

www.personalbrandinginstitut.de